

Zugangsvoraussetzungen

- Ein im In- oder Ausland an einer wissenschaftlichen Hochschule erworbener Bachelor- oder sonstiger wissenschaftlicher Abschluss mit einer Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern in einem Fach, das mit den jeweils gewählten didaktischen Disziplinen verbunden werden kann
- ODER: Erstes Staatsexamen für ein Lehramt an öffentlichen Schulen
- Sprachkenntnisse gemäß den Anforderungen der Bachelor-Studiengänge, mit denen die gewählten didaktischen Disziplinen verbunden werden

Kontakt

Allgemeine Studienberatung:

Zentrale Studienberatung
Universitätsstraße 6 (Gebäude M), 86159 Augsburg
www.uni-augsburg.de/studienberatung

Ansprechpartner im Studiengang:

Prof. Dr. Klaus Maiwald
Didaktik der deutschen Sprache und Literatur
klaus.maiwald@phil.uni-augsburg.de
+49(0)821/598-2789 oder -2788

Prof. Dr. Susanne Popp
Didaktik der Geschichte
susanne.popp@phil.uni-augsburg.de
+49(0)821/598-5556 oder -5837

Fachdidaktische Vermittlungswissenschaften
Master of Arts



Bewerbung und Einschreibung

Bewerbungen erfolgen online bei der Studentenzentrale der Universität unter www.uni-augsburg.de/de/einrichtungen/studentenzentrale.

Der Studiengang kann zum Winter- und zum Sommersemester begonnen werden.

Ausführliche Informationen

www.philhist.uni-augsburg.de/mediatingculture

Profil

Fachdidaktische Vermittlungswissenschaften – Mediating Culture ist ein interdisziplinärer Master of Arts-Studiengang, in dem zwei Fachdidaktiken studiert werden. Er führt zu einem berufs- und forschungsqualifizierenden Abschluss, der einen ersten berufsbefähigenden Hochschulabschluss fachlich fortführt, vertieft und interdisziplinär erweitert.

Der Studiengang wurde für Studierende entwickelt, die wissenschaftliche und anwendungsorientierte Schlüsselkompetenzen auf dem Feld schulischer und außerschulischer Vermittlungszusammenhänge erwerben wollen.

Das Studienprogramm bietet

- eine vertiefte Auseinandersetzung mit aktuellen Theorien und Forschungsmethoden domänenspezifischer und fachbezogener Vermittlungswissenschaften
- Schwerpunktsetzungen, z. B. in Bereichen wie Kulturvermittlung in Museen und anderen geschichtskulturellen Bereichen
- Förderung forschungsnaher und anwendungsbezogener Kompetenzen durch Praktika und Projektarbeit („employability“)
- Austausch und Vernetzung neuer Themen und Projekte durch öffentliche Vortragsreihen und fachspezifische Kolloquien.

Der Master of Arts-Studiengang **Fachdidaktische Vermittlungswissenschaften – Mediating Culture** ermöglicht die anschließende Promotion in den gewählten vermittlungswissenschaftlichen Disziplinen.

Kompetenzen

Der Masterstudiengang **Fachdidaktische Vermittlungswissenschaften – Mediating Culture** befähigt die Absolventinnen und Absolventen, in vielfältigen Gebieten – auch außerhalb der Berufsfelder an Universität und Schule – tätig zu werden:

- Kulturvermittlung in nationalen und internationalen Bildungsinstitutionen, z. B. in Museen, im Ausstellungswesen sowie in zahlreichen Einrichtungen der Kunst-, Literatur- und Sprachvermittlung und der politischen Bildung
- Kulturvermittlung in sozialen Einrichtungen wie Jugend-, Erwachsenen- und Seniorenbildung
- Tätigkeit im Medien- und Verlagsbereich
- Öffentlichkeitsarbeit und Kulturmanagement
- „Cultural Communication“ in Segmenten der Werbe- und Tourismusbranche

Ebenso bietet der Studiengang Qualifikationen

- für die Aufgaben der inner- und außerschulischen Lehrerfortbildung sowie bei der Begleitung „lebenslanger Professionalisierung“
- für Tätigkeiten im Bereich der fachbezogenen Schul- und Unterrichtsentwicklung sowie
- für die Aufgaben einer Praktikumslehrkraft oder einer Seminarlehrerin / eines Seminarlehrers.

Studienaufbau

Es sind zwei Fächer aus den folgenden zu wählen: Didaktik der deutschen Sprache und Literatur (= D), Didaktik des Englischen (= E), Didaktik der Geschichte (= G), Kunstpädagogik (= K), Didaktik der Politischen Bildung (= P), Didaktik der Romanistik (= R).

Das Studium in den gewählten Fächern erfolgt in den drei Teilgebieten bzw. Modulgruppen: Vermittlungsfragen, Lehr-/Lernforschung und Fachdidaktische Vermittlungskompetenzen sowie in einem Profilierungsbereich.

Das Teilgebiet Vermittlungsfragen wird in Form von Hauptseminaren als Vertiefung exemplarischer Themen bezogen auf den aktuellen Stand der Forschung gelehrt. Das Teilgebiet Lehr- / Lernforschung besteht aus fachbezogenen Kolloquien und forschungsmethodischen Seminaren. Das Teilgebiet Fachdidaktische Vermittlungskompetenzen wird in der Kombination aus einem Praktikum und vermittlungspraktischen Lehrveranstaltungen gelehrt. Das Praktikum findet entweder in Form eines Schulpraktikums in einem Fach oder an außerschulischen Einrichtungen, hier auch in beiden Fächern, statt. In einem Profilierungsbereich wählen die Studierenden Module mit fachdidaktischen und ggf. fachwissenschaftlichen Schwerpunkten bis zum Erreichen der erforderlichen Leistungspunktezahl aus.

Studienstruktur Master Fachdidaktische Vermittlungswissenschaften (MaFVW)

Module \ Bereich	Fach 1	Fach 2	LP
Vermittlungsfragen Sonderversion B, wenn fachdidaktische Grundlagen zu ergänzen sind	MaFVW 011: Hauptseminar (7 LP) oder MaFVW 011B: Vorlesung/Grundkurs (7 LP) MaFVW 012: Hauptseminar (ggf. auch in Fachwissenschaft) (7 LP)	MaFVW 021: Hauptseminar (7 LP) oder MaFVW 021B: Vorlesung/Grundkurs (7 LP) MaFVW 022: Hauptseminar (ggf. auch in Fachwissenschaft) (7 LP)	28
Lehr- / Lernforschung	MaFVW 110: Kolloquium und Seminar (14 LP)	MaFVW 210: Kolloquium und Seminar (14 LP)	28
Vermittlungskompetenzen	MaFVW 200: Praktikum und Begleitseminar (10 LP) MaFVW 201: Seminar/Übung (5 LP) MaFVW 202: Seminar/Übung (5 LP)		20
Profilierungsbereich (Wahlpflicht)	MaFVW 013: Hauptseminar (ggf. auch in Fachwissenschaft) (7 LP)	MaFVW 023: Hauptseminar (ggf. auch in Fachwissenschaft) (7 LP)	14
	MaFVW 203: Seminar/Übung (5 LP) MaFVW 204: Seminar/Übung (5 LP) MaFVW 301/302/303 (2 LP) MaFVW 304/305/306 (3 LP) MaFVW 307/308/309 (5 LP) MaFVW 310 (7 LP)		
	Masterarbeit		30
	Leistungspunkte gesamt		120